

1
PREMIUS

TESTSIEGER

+ VERSICHERUNG + GELD + VORSORGE + GESUNDHEIT +



MEDIADATEN 2017

02 KONZEPT + LESERSCHAFT

05 AUFLAGE + VERTRIEB + MARKETING

06 FORMATE + PREISE + TECHNIK

08 TERMINE + KONTAKT

KONZEPT + LESERSCHAFT



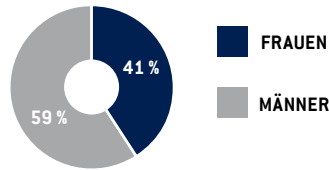
--- TESTS plus Service: PREMIUS TESTSIEGER-Leser möchten wissen, wie sie persönlich am besten von den Produkten und Dienstleistungen der Testsieger profitieren. Das Magazin beinhaltet kompakte Informationen zu gut einem Dutzend Tests, Interviews mit den Testsiegern und jede Menge Wissenswertes und Spannendes. Für Leser von PREMIUS TESTSIEGER bleiben keine Fragen zu Testsiegern offen.

BUDGET beleuchtet alles rund um Geldanlage, Finanzierung, Versicherung, Krankenkasse, Haus und Wohnung. Kurz: PREMIUS TESTSIEGER durchforstet die Produkt- und Dienstleistungsangebote nach brauchbaren und bezahlbaren Alternativen.

ZIELGRUPPE

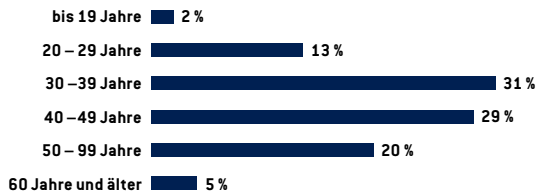
Anspruchsvolle, rational kaufende Verbraucher mit Interesse an Tests und Untersuchungen zu Preis und Qualität von Produkten und Dienstleistungen.

GESCHLECHT Der typische PREMIUM TESTSIEGER-Leser ist männlich

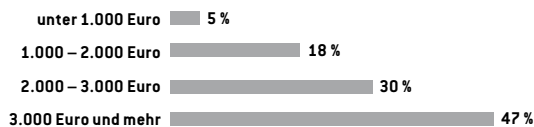


SOZIODEMOGRAFIE

ALTER Der Großteil der PREMIUM TESTSIEGER-Leser ist zwischen 30 und 49 Jahre alt.



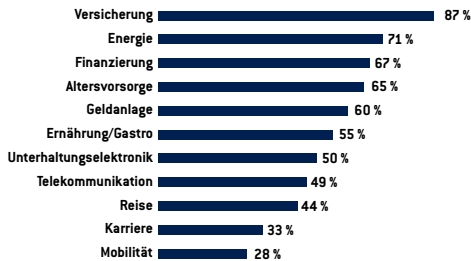
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN Fast die Hälfte der PREMIUM TESTSIEGER-Leser verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro im Monat.



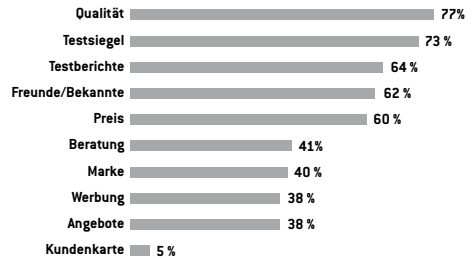
KONZEPT + LESERSCHAFT

PSYCHOGRAFIE

INTERESSE Alles rund um das Thema Geld. Wer ist der beste Versicherer – wer der beste Stromanbieter?

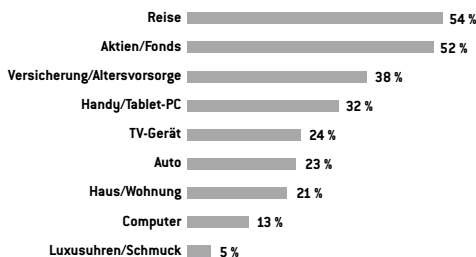


KAUFIMPULSE Fast zwei Drittel der PREMIUMUS TESTSIEGER-Leser orientieren sich beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen an Testsiegeln und Testberichten. Beratung und Marke spielen eine untergeordnete Rolle.

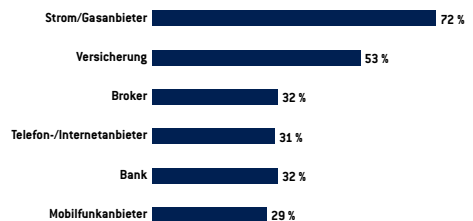


KAUF & KONSUM

KAUFABSICHTEN In den kommenden ein bis zwei Jahren plant der typische PREMIUMUS TESTSIEGER-Leser eine Reihe von Anschaffungen. Ganz vorne mit dabei sind Reisen, Technik und Eigenheim. Auch Geldanlagen stehen im Fokus.



ANBIETERWECHSEL Fast zwei Drittel der PREMIUMUS TESTSIEGER-Leser wollen in den kommenden ein bis zwei Jahren ihren Strom-/Gas-Anbieter wechseln – fast die Hälfte ihren Versicherungsanbieter.



AUFLAGE + VERTRIEB + MARKETING

LEISTUNGSWERTE (VERLAGSANGABE)

VERBREITETE AUFLAGE: 60.000 Exemplare

REICHWEITE: 135.195 Kontakte

ERSCHEINUNGSWEISE: vierteljährlich

VERTRIEB

DEUTSCHLANDWEIT

Einzelhandel, Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

SONDERVERTRIEBSSTELLEN + PROMOTION

ausgesuchte Einzelhändler und Servicefilialen

VERKAUFSPREIS

2,90 Euro

MARKETINGAKTIONEN

LESEPROBEN

- z.B. Beilage in der **WELT AM SONNTAG**
verkaufte Auflage 382.000*

TV-SPOT

- z.B. bei Pro7/Sat1/Kabel 1

AIRBERLIN

Auslage

CITYLIGHTPOSTER

RADIO-SPOT



* IVW II/2015

FORMATE + PREISE + TECHNIK

FORMAT

MAGAZINFORMAT: 210 x 287 mm

SATZSPIEGEL: 182 x 248 mm

ANZEIGENFORMATE

1/1 SEITE

210 x 287 mm (+4 mm Beschnitt)

9.900 Euro _____



1/2 SEITE QUER*

182 x 124 mm

5.355 Euro _____



1/2 SEITE HOCH*

95 x 248 mm

5.355 Euro _____



1/3 SEITE QUER*

182 x 82 mm

4.088 Euro _____



1/3 SEITE HOCH*

62 x 248 mm

4.088 Euro _____



WERBEECKEN

104 x 79 mm (inkl. 4 mm Beschnitt)

5.000 Euro _____



*Formate im Satzspiegel
Beilagenschaltung auf Anfrage

PREISE FÜR VORZUGSPLÄTZE

UMSCHLAGSEITE 2 _____ + 20 PROZENT

UMSCHLAGSEITE 3 _____ + 10 PROZENT

KOMBIRABATT

Kombination mit einer Publikation aus dem Verlagshaus
JDB MEDIA GmbH _____ - 15 %

BEISPIELE:



+



TECHNISCHE DATEN

DATEITYP: PDF X3

FARBPROFIL: ISOcoated.icc

AUFLÖSUNG: Bilder mit
mindestens 300 dpi

**BESCHNITZUGABE
1/1 ANZEIGEN:**

4 mm an allen
Seiten

**VIERFARB-
ROLLENOFFSET:**

70er-Raster

DOWNLOAD UNTER:

www.eci.org

TERMINE + KONTAKT

TERMINE 2017

AUSGABE	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017
ERSTVERKAUFSTAG	16.03.17	22.06.17	21.09.17	07.12.17
ANZEIGENSCHLUSS	21.02.17	30.05.17	29.08.17	14.11.17
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	24.02.17	02.06.17	01.09.17	17.11.17

VERLAG

PREMIUS GMBH

Ölmühle 9

20357 Hamburg

Telefon

040-18 08 67 53

Internet

www.premius.de

E-Mail

redaktion@premius-online.de



ANZEIGENVERMARKTUNG

JDB MEDIA GMBH

Kristina Preß

Telefon 040-46 88 32-13

E-Mail press@jdb.de